

採用・集客・企業認知に、 動画の力を。

動画制作・SNSマーケティング支援

緋乃株式会社

Hino Inc.



こんな課題はありませんか？

採用・集客・企業認知。 企業の目的は違っても、自社の魅力や強みを十分に伝えられていないケースは少なくありません。

01 採用



求人票や簡易的な採用ページだけでは、会社の魅力が十分に伝わらない。

仕事内容や職場の雰囲気、社員の人柄など、求職者が応募を判断するための情報が不足している。

02 集客



商品・サービスの良さが伝わらず、問い合わせにつながらない。

特徴や利用シーンを、短時間で分かりやすく伝えるコンテンツが不足している。

03 企業認知



自社の存在や強みが、ターゲットに知られていない。

SNSなどで情報発信をしたいが、何を発信すべきか分からず、継続も難しい。

企業の魅力を、**伝えるコンテンツ**へ。

緋乃は、目的に合わせた動画制作・SNSマーケティングを支援します。

動画の成果は、つくる前に決まる。

再生回数を増やすことも、動画を制作することも、それ自体が最終目的ではありません。

大切なのは、誰に、何を、どのように伝え、その先の行動へどうつなげるか。

緋乃は、**制作前の戦略設計**を重視しています。

01

目的を定める

採用・集客・企業認知など
目指す状態を明確にする。

>

02

伝え方を設計する

ターゲット・訴求内容・
発信チャネル・導線を考える。

>

03

動画で表現する

企画・撮影・編集を通じて
伝わるコンテンツを制作する。

>

04

成果を検証する

継続支援ではデータを分析し
改善を繰り返す。

動画という戦術を、**戦略**に変える。

必要な動画の制作から、戦略設計・継続運用まで。
企業の目的に応じた支援を提供します。

数字で見る、緋乃の運用実績。

運用アカウント総再生回数

1.6億回突破

※2026年9月時点

株式会社京都ライフ 様

01

TikTok経由の申し込み

約1,000件

運用期間：30ヶ月 / 総再生回数：約1,500万回

Against株式会社 様

02

SNS経由の面談予約

約300件

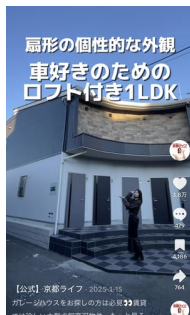
運用期間：12ヶ月 / 総再生回数：約400万回

幅広い業界での支援実績 不動産・人材・製造・運輸・建設・小売・空調メーカーなど

さまざまな業界で、事業成果につながるSNS活用を。

CASE 01 | 不動産・集客

株式会社京都ライフ 様



TikTok経由の申し込み

約**1,000**件

運用期間：30ヶ月

総再生回数：約1,500万回

賃貸物件の魅力をショート動画で紹介。TikTokを新たな顧客接点として活用し、約1,000件の申し込みを獲得しました。京都市内各地の実店舗でも「TikTokを見て来ました」というご来店が多数。



TikTokアカウントを見る →

https://www.tiktok.com/@kyoto_life.official

CASE 02 | 人材・キャリア支援

Against株式会社 様



SNS経由の面談予約

約**300**件

運用期間：12ヶ月

総再生回数：約400万回

キャリア支援に関するコンテンツを継続的に発信。ターゲット層との接点をつくり、関東・関西を中心に約300件の就活生の面談予約を獲得しました。



Instagramアカウントを見る →

https://www.instagram.com/shunvlog_career/

CASE 03 | 建設業・採用

株式会社村田鉄筋 様



採用ページへの流入

800件

※応募数ではなく、採用ページへの流入数です

期間：1年間

再生回数：200万回以上

いきなり仕事内容をPRするのではなく、「社長メシ企画」を通じて若年層への認知拡大を図る。動画をきっかけに企業へ興味を持った視聴者を採用サイトへ誘導することで、1年間で200万回以上の再生、採用ページへの800件の流入を実現しました。



TikTokアカウントを見る →

<https://www.tiktok.com/@muratatekkin?lang=ja-JP>

目的に合わせて選べる、2つの支援サービス。

必要な動画の制作から、戦略設計に基づく継続的なSNS運用まで。企業の課題や目的に応じてご提案します。

SERVICE 01

ショート動画制作

必要な動画を、必要な分だけ。

採用サイトや企業ホームページ、SNSなどに掲載するショート動画を制作します。企画・撮影・編集から動画データの納品まで、一括対応します。

こんな企業に

- ✓ 採用ページに動画を掲載したい
- ✓ 商品やサービスを紹介したい
- ✓ SNS投稿用の動画素材が欲しい

SERVICE 02

SNSマーケティング支援

動画を、事業成果につなげる。

採用・集客・企業認知などの事業目的から逆算し、SNSを活用したマーケティング戦略を設計します。企画・制作・投稿・分析・改善まで、一貫して支援します。

こんな企業に

- ✓ SNSを活用して採用を強化したい
- ✓ 継続的な集客や企業認知を図りたい
- ✓ 戦略設計から運用まで任せたい

動画制作だけのご依頼も、継続的なSNS運用も。

必要な支援を、必要な範囲でご提供します。

目的に合わせて選べる、2つの支援サービス。

SERVICE 01

動画を「つくる」

ショート動画制作

12万円～（税抜）／3本・単発

提供するもの	目的や用途に合わせた完成動画
サービス内容	企画・撮影・編集・納品
こんな企業に	採用ページやSNSに掲載する動画が数本欲しい企業

SERVICE 02

SNSを「育てる」

SNSマーケティング支援

月額20万円～（税抜）／月5本～

契約期間	原則6ヶ月～
提供するもの	事業目的に基づく継続的なSNS施策
サービス内容	戦略・企画・制作・投稿・分析・改善
こんな企業に	SNSを活用して採用・集客・企業認知を強化したい企業

動画を納品するか。SNSの成果に向けて伴走するか。

必要な制作物が明確な場合は単発制作。
継続的な成果を目指す場合は、戦略設計から運用・改善まで支援します。

※料金はすべて税抜です。 ※単発制作は撮影1回・動画3本納品を基本とします。

※詳細条件、追加撮影、仕様外の対応は別途お見積もりします。

企画から制作・運用まで、ワンストップで対応。

専門の担当者がいなくても安心。必要な工程は緋乃が一括して対応します。

01 ショート動画制作 用途やご希望をヒアリングし、企画から動画データの納品まで一括対応します。



02 SNSマーケティング支援 目的に応じた戦略を設計し、制作・投稿・分析・改善のサイクルを継続します。



お客様のご負担は**最小限**に。 主にヒアリング・撮影調整・動画確認などをご担当いただきます。

— お問い合わせ・オンライン相談

貴社に合った動画活用を、一緒に考えませんか？

採用・集客・企業認知など、目的や課題に合わせて、動画制作・SNS活用の具体的な方向性をご提案します。

ご相談いただける内容

無料オンライン相談 | 20～30分

- ✓ 貴社の目的に合った動画活用の方法
- ✓ 採用・集客・認知に向けた発信テーマや企画案
- ✓ 単発制作・継続運用のどちらが適しているか

ご都合のよい日時をご予約ください。

オンライン相談を予約する →



スマートフォンからも
QRコードよりご予約いただけます
<https://timerex.net/s/hino-entertainment/affb4fc7>



緋乃株式会社 京都市中京区

動画制作・SNSマーケティング支援・モデルキャスティング

代表取締役：田中祐樹 / TEL：075-600-0624

tanaka@hino-entertainment.jp / <https://www.hino-entertainment.jp/>